

## TABLE DES MATIERES

	<u>Pages</u>
<u>PREFACE</u> . . . . .	9
I. <u>INTRODUCTION</u> . . . . .	15
II. <u>CARACTERISTIQUES ET DEFINITION DE L'INDUSTRIE</u>	
Groupes de produits et nomenclature . . . . .	19
Médicaments prescrits . . . . .	23
III. <u>RAPPEL HISTORIQUE - STRUCTURE ACTUELLE DU SECTEUR DES     PRODUITS PHARMACEUTIQUES</u>	
Origine historique de: l'industrie . . . . .	25
Les grandes "percées" de la recherche pharmaceutique . . .	27
Le rythme du changement technologique depuis 1945 . . . . .	29
IV. <u>ASPECTS MICRO-ECONOMIQUES DU SECTEUR</u>	
Progression des entreprises multinationales . . . . .	35
Entreprises ayant une production spécialisée ou diversifiée	36
Les effectifs . . . . .	37
Production . . . . .	40
Productivité . . . . .	47
Les investissements . . . . .	50
Exportations et importations . . . . .	50
Imperfections statistiques . . . . .	55

V.	<u>QUELQUES ASPECTS MICRO-ECONOMIQUES DU SECTEUR</u>	
	Dimensions des entreprises et problèmes d'échelle . . . . .	57
	Structure générale des coûts . . . . .	64
	Disponibilité et mobilité de la main d'oeuvre (particulièrement du personnel hautement qualifié) . . . . .	70
	Effet de substitution entre le travail et le capital . . . . .	71
	Evolution des prix . . . . .	73
	Marges bénéficiaires . . . . .	75
VI.	<u>TECHNOLOGIE DE LA PRODUCTION PHARMACEUTIQUE</u> . . . . .	79
VII.	<u>LA COMMERCIALISATION</u>	
	Dimension du marché . . . . .	81
	Structure de la consommation . . . . .	82
	Promotion des ventes . . . . .	84
	Politique des prix . . . . .	86
	Techniques de commercialisation . . . . .	87
VIII.	<u>LA DIRECTION DES ENTREPRISES</u>	
	Le processus d'innovation . . . . .	89
	Planification à long terme . . . . .	90
	Diversification des produits . . . . .	91
	Le problème de la responsabilité finale . . . . .	92
	Le personnel de direction . . . . .	94
	La situation des sociétés supra-nationales . . . . .	96
	Echanges technologiques à l'intérieur des sociétés supra-nationales . . . . .	98
	Coopération entre sociétés . . . . .	99
IX.	<u>POLITIQUES GOUVERNEMENTALES</u>	
	Situation générale . . . . .	103
	Politique des salaires . . . . .	105
	Sécurité sociale et régimes nationaux d'assurance maladie . . . . .	105
	Les législations relatives aux médicaments et leur harmonisation . . . . .	107
	Commandes de l'Etat . . . . .	115
	Contrats et subventions de recherche . . . . .	116
	La législation sur les pratiques commerciales restrictives . . . . .	117

Régime fiscal . . . . .	120
Législation relative aux brevets et autres points de protection industrielle . . . . .	124
Mesures de protection . . . . .	127
X. <u>RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT</u>	
Importance et étendue de la recherche . . . . .	129
Principes de recherche . . . . .	130
Méthodes de recherche . . . . .	134
Choix et orientation de la recherche . . . . .	136
Relations entre les pouvoirs publics, l'université et l'industrie . . . . .	137
Etablissement des budgets de recherche . . . . .	139
Dépenses de recherche . . . . .	144
Personnel de recherche . . . . .	152
Sources de l'innovation . . . . .	155
XI. <u>PERSPECTIVES FUTURES</u> . . . . .	161
Annexe I Définitions du secteur des produits pharma- ceutiques et nomenclature . . . . .	167
Annexe II Quelques-unes des principales entreprises pharmaceutiques de la zone de l'OCDE . . . . .	169
Annexe III Nom commun et origine des 138 innovations pharmaceutiques les plus importantes depuis 1950 . . . . .	173
<u>CONCLUSIONS</u> . . . . .	179