

Internationale Hochschulnetzwerke

Journal für die Kooperation von
Wissenschaft & Wirtschaft

Themen

Vorwort	1
Eike M. Winckler	
Die Globalisierung des Welthandels: Neue Herausforderungen für Unternehmen, Hochschulen und Regionen	5
Prof. Dr. Gabriele Beibst, Dipl.-Volkswirt Arndt Lautenschläger	
Das INI-GraphicsNet	9
Wolfgang Kniejski	
Internationalisierung von Innovationsschutz und –verwertung Implikationen für Hochschulen	16
Dipl.-Volkswirt Arndt Lautenschläger, Dr. Heiko Haase	
Existenzgründer auf Europakurs Ein trinationales Euro Entrepreneurship Programm	27
Prof. Dr. Gerd Schwandner	
Esslingen MBA goes East	33
Prof. Dr. Helmut Kohlert	
Wege zur Internationalen Technologiekooperation von Kleinen und Mittleren Unternehmen	36
Dr. Gerold Heinrichs, Dr. Jörn Sonnenburg	
Sonstige Mitteilungen und Beiträge	
Lissabon und die Forschung	4
50 Jahre AiF	26
Die Venture Community	35
Neues Online-Portal für KMU	35
Neue Förderprogramme	
Pro inno II	30
EXISTSEED	46
Veranstaltungskalender	
3. International GET UP Workshop on University-based Start-ups	2
7th International TAMA Conference	15
6. Forum für internationale Technologiekooperation	15
Online Educa Berlin 2004	31
Conference on the Future of Energy in Enlarged Europe	31

Anzeigen

Weißensee Verlag	18 ff.
Lotsendienst	20
KOMBI Consult GmbH	30
CareConcept	30

Impressum

Herausgeber:

Prof. Dr. Gabriele Beibst, Rektorin FH Jena, Mitglied des Vorstandes des DAAD, Kernteammitglied der GET UP Thüringer Existenzgründer Initiative;

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Klaus-Heinrich Standke, ehem. Beigeordneter Generaldirektor der UNESCO, Paris, Präsident des Komitees zur Förderung der deutsch-französisch-polnischen Zusammenarbeit (Weimarer Dreieck);

Assessor Eike M. Winckler

Redaktion:

Dr. Gerold Heinrichs,
Dipl.-Volkswirt Arndt Lautenschläger,
Assessor Eike M. Winckler

Verlag:

Weißensee Verlag e.K.
Kreuzbergstraße 30
Medienhaus Viktoriahof
10965 Berlin
Tel.: 030-91207-100
Fax: 030-91207-111
eMail: mail@weissensee-verlag.de
www.weissensee-verlag.de

Satz und Layout: Maria Erge

Anzeigenaufnahme/Beilagen: Maria Kapfer

Einzelpreis: 12,50 €

Jahresabonnement: 47,50 € incl. Porto (nicht Übersee)

Erscheinungsintervall: 4 mal jährlich

Bestellung per Internet: www.weissen-verlag.de/shop