



**Mouvement Européen**  
France



## Le Tourisme est-il un facteur d'intégration en Europe?

6. novembre 2010, Salle des Fêtes, Mairie de Cabourg

### **Introduction** **par M. Klaus-Heinrich Standke**

Président d'Honneur de la Section de Cabourg,  
Mouvement Européen en France,  
Président du Comité pour la Coopération Franco-Germano-Polonaise ('Triangle de Weimar')  
(Berlin/Le Hôme-Cabourg)  
Membre du Rotary Club de Cabourg

- 1. L'Europe des Citoyens: Le rôle du Mouvement Européen en France**
- 2. Le Tourisme comme facteur de mobilité intra-européen**
- 3. Classification des différents types de Tourism**
- 4. Le rôle du Tourisme comme facteur économique en Europe et en France**
- 5. Perspectives et conclusions**

## **1. L'Europe des Citoyens: Le rôle du Mouvement Européen en France**

Pourquoi cette réunion? Elle se situe dans un contexte plus large:

La vocation du Mouvement Européen en France – comme d'ailleurs dans tous les autres pays-membres de l'Union Européenne – est de développer dans le peuple français la prise de conscience de l'Europe.

On oublie parfois que le Congrès des mouvements Européens à la Haye en 1948 – dix ans même avant la signature du Traité de Rome a donné naissance au Conseil de l'Europe, la première organisation intergouvernementale pan-européenne après la deuxième guerre mondiale.

Les organisateurs de notre réunion ont choisi le sujet vaste du Tourisme comme thème central de notre débat. La question nous est posée si la mobilité de plusieurs centaines millions de touristes européens qui se rendent visite chaque année pourrait, en effet, par leur rencontres personnelles, augmenter le sens de la cohésion en Europe et déboucher sur une plus grande sensibilité pour une intégration des pays et de leur régions en Europe.

Notre Présidente, Madame Nicole Mabire, ne pouvait pas trouver une date et un sujet plus adéquats pour notre petite conférence ici, à la mairie de Cabourg: dans quelques jours, les 18-19 novembre 2010, aura lieu à Malte, en collaboration avec la Commission européenne et la Présidence Belge, "Le Forum Européen de Tourisme" sur le thème "Le renforcement du rôle de l'Europe comme première destination de l'Europe". Un des deux panels traitera de la "marque Europe" tandis que l'autre s'interrogera sur les manières et les moyens pour maximiser la visibilité de l'Europe. Une séance plénière se penchera sur le nouveau "cadre politique pour le tourisme européen."

En ce qui me concerne, je serais heureux de voir notre réunion d'aujourd'hui apporter, - à la veille de la commémoration en 2011 des 1100 ans de la Normandie, une contribution modeste au débat d'un cadre politique intégré sur le tourisme, - soit ici sur place, soit dans la région de la Basse et de la Haute Normandie.

Le problème est, que malgré son poids économique croissant, le secteur du tourisme, vaste, complexe et morcelé, reste très difficile à définir et à quantifier. En effet, ce secteur au sein de la statistique nationale est le moins développé.

Le tourisme, de quoi s'agit-il? Je vous cite la définition de Wikipedia: *"Le tourisme est le fait de quitter son domicile, pour des raisons personnelles, pour une durée supérieure à 24 heures. Ce qui implique la consommation d'une nuitée auprès d'un hôtelier et éventuellement la réservation de titres de transport..."*.

Avant de passer la parole aux autres orateurs,

- Madame Nicole Ameline, Députée du Calvados,
- M. Gilles Pargneaux, Député Européen et Délégué de la Commission du Tourism et Transport du Parlement Européen
- et M. Laszla Olah, Directeur de l'Office de Tourism de Hongrie à Paris, j'aimerais offrir quelques réflexions à titre d'introduction.

## **2. Le Tourisme comme facteur de mobilité intra-européen**

Il est reconnu que le tourisme est un facteur important de cohésion sociale, de croissance économique et de développement régional. L'Europe constitue toujours la première destination touristique mondiale pour la richesse et la variété de son patrimoine.

Déjà en 1958 pour les pères-fondateurs du Traité de Rome qui a donné suite à l'Union économique Européenne des Six, - qui est devenue au fur et à mesure l'Union Européenne des 27 d'aujourd'hui, la libre circulation des citoyens a constitué l'un des objectifs implicites du Traité qui vise à poser *"les fondements d'une union sans cesse plus étroite entre les peuples européens"*. Si la Communauté économique européenne se préoccupe d'abord essentiellement de la circulation des travailleurs au sein du marché commun, ce droit s'ouvre progressivement à toutes les catégories de personnes. Aujourd'hui la plupart des citoyens européens sont libres de circuler, de travailler et de s'installer partout dans "l'espace Schengen". Le Tourisme fait donc partie de cette circulation libre des citoyens de l'europe.

## **3. Classification des différents types de Tourisme**

Avant chaque réflexion sur notre question principale d'aujourd'hui (c'est-à-dire comment le Tourisme intra-européen peut servir – ou pas – de facteur d'intégration), essayons de mettre un peu d'ordre dans les différents types de Tourisme :

- Le Tourisme classique, le tourisme des loisirs, c'est à dire la possibilité de passer son congé annuel en dehors de son propre pays, à la plage au soleil, dans les montagnes ou ailleurs. Cette catégorie couvre la plupart des millions de touristes chaque année en Europe
- Le Tourisme culturel  
Exemples: les festivals d'Avignon, d'Aix-en-Provence, de Bayreuth, de Salzburg, de Weimar ou plus récemment l'exposition 'Sur les traces des Impressionnistes en Normandie', ou bien 'Les

Promenades Musicales' en Pays d'Auge, les grandes expositions mettant en relief un grand peintre, les années de commémoration consacrées à un grand compositeur, par ex. Frédéric Chopin, la Maison Satie à Honfleur, ou dans le cas de Cabourg, l'écrivain Marcel Proust, ou la désignation par l'UNESCO des sites de l'héritage culturel mondial, etc.

La Commission Européenne attribue chaque année à deux villes le titre de "Capitale de la culture européenne", un titre qui vaut le l'or pour le tourisme des communes concernées. . Autre exemples attirant le tourisme culturel sont des ceremonies décernants un prix, par exemple annuellement à Weimar la remise de la "médaille Goethe" par l'Institut Goethe ou du prix 'Adam Mickiewicz' par le Comité Triangle de Weimar et la mairie de Weimar.

- Le Tourisme historique ou le Tourisme de mémoire:  
Exemples: Les côtes du débarquement en Normandie, (Bataille de Normandie Juin-Août 1944); Les traces de Guillaume-le-Conquérant à Bayeux et ailleurs; le tourisme de mémoire des quelques 10 millions allemands expulsés de leur terre d'origine en Silésie, en Prusse Orientale, en Pomméranie; le Mémorial de Caen; les vestiges du mur de Berlin ;
- Le Tourisme géographique, par exemple: Création de routes baptisées (Route Romantique, Route du Vin, du Cidre, Route du Calvados, Route des Allées, Route des Châteaux) ou Création des côtes baptisées ('Côte Fleurie', 'Côte d'Azur') ;
- Le Tourisme dans un cadre organisé, par exemple entre les villes jumelées, visites réciproques des associations bilatérales civiques (franco-allemandes, franco-britanniques, etc.); les rencontres régulières entre les Club Rotary (par exemple Cabourg/Fareham, en Angleterre) ;
- Le Tourisme des jeunes, par exemple les échanges des jeunes: L'Office-Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ) qui organise annuellement des rencontres pour 200.000 jeunes des deux pays et l'Office Germano-Polonais de la Jeunesse qui organise des rencontres bilatérales pour 120.000 jeunes ;
- Le Tourisme politique, par exemple le 'Tête à tête' récent Sarkozy-Merkel à Deauville, les sommets des 20, les conférences mondiales du système des Nations Unies, la série des Expositions mondiales, dont la dernière à Shanghai a attiré plus de 73 millions visiteurs ;
- Le Tourisme des congrès, par exemple les grands congrès internationaux qui attirent des milliers de médecins, juristes, architectes ; les salons internationaux de voitures, de livres, les bourses du tourisme ;
- Le Tourisme religieux, par exemple les pèlerinages à Lourdes, à Lisieux ou de Compostelle ou encore les Chemins d'art sacré en Pays d'Auge ;
- Tourisme social: Par exemple les Programmes 'Vacances des seniors', ou 'Vacances des handicapés' ;
- Le Tourisme médical: un bon nombre de centres médicaux a découvert, en effet, son intérêt à attirer une clientèle internationale vers leur spas ainsi qu'à leur centres médicaux spécialisés, en combinant tourisme et buts de santé ;

- Le Tourisme sportif: Par exemple: Les grands événements des sports collectifs, les Jeux Olympiques, les matches ou les rencontres à l'échelle européenne (Football, Tennis, Golf etc.) ;
- Le Tourisme écologique ou 'Tourisme doux': Ce type de tourisme est 'vendu' sous l'appellation 'tourisme rural' ou 'tourisme vert' (évoquant la campagne), par opposition au tourisme bleu', ou blanc (en montagne). Voyez les plans cartographiés de "la France à vélo" ou en péniche sur la Loire et autres fleuves, ou ceux des chemins de randonnées organisées.

### Ébauche de la France à vélo (court terme)



#### 4. Le rôle du Tourisme comme facteur économique en Europe et la place de la France

Le tourisme constitue une composante majeure de l'économie des services: 30% des échanges internationaux de services dans les pays de l'OCDE. Pour vous démontrer l'ordre de magnitude: En Europe on compte annuellement 380 millions de nuitages, dont 70% viennent des citoyens de l'Europe.

En Europe, 2 millions d'entreprises engagées dans les activités touristiques – des PME pour la plupart - avec 8 millions d'employés, c'est-à-dire 5,2% de la main-d'oeuvre totale, contribuent à hauteur de 4% du PIB (Produit intérieur brut).

Pour la France, traditionnellement première destination des touristes en Europe, ce pourcentage est encore plus élevé:

En France, le secteur du tourisme contribue à hauteur de 6,3% du PIB.

1,8 million de français, parmi eux beaucoup de jeunes, travaillent dans ce secteur.

Pour quantifier l'importance du secteur Tourisme dans un contexte international, quelques chiffres – peut-être étonnants – peuvent être avancés:

**Arrivées de touristes internationaux, en millions de personnes.**

2007 <sup>6</sup>	2006 <sup>7</sup>
1.  <a href="#">France</a> 81,9 M	1.  <a href="#">France</a> 79,1 M
2.  <a href="#">Espagne</a> 59,2 M	2.  <a href="#">Espagne</a> 58,5 M
3.  <a href="#">États-Unis</a> 56,0 M	3.  <a href="#">États-Unis</a> 51,1 M
4.  <a href="#">Chine</a> 54,7 M	4.  <a href="#">Chine</a> 49,6 M
5.  <a href="#">Italie</a> 43,7 M	5.  <a href="#">Italie</a> 41,1 M
6.  <a href="#">Royaume-Uni</a> 30,7 M	6.  <a href="#">Royaume-Uni</a> 30,7 M
7.  <a href="#">Allemagne</a> 24,4 M	7.  <a href="#">Allemagne</a> 23,6 M
8.  <a href="#">Ukraine</a> 23,1 M	8.  <a href="#">Mexique</a> 21,4 M
9.  <a href="#">Turquie</a> 22,2 M	9.  <a href="#">Turquie</a> 18,9 M
10.  <a href="#">Mexique</a> 21,4 M	10.  <a href="#">Ukraine</a> 18,9 M

**Recettes du tourisme international, en milliards de dollars U.S.**

2007 <sup>6</sup>	2006 <sup>7</sup>
1.  <a href="#">États-Unis</a> 96,7 M	1.  <a href="#">États-Unis</a> 85,7 M
2.  <a href="#">Espagne</a> 57,8 M	2.  <a href="#">Espagne</a> 51,1 M
3.  <a href="#">France</a> 54,2 M	3.  <a href="#">France</a> 46,3 M
4.  <a href="#">Italie</a> 42,7 M	4.  <a href="#">Italie</a> 38,1 M
5.  <a href="#">Chine</a> 41,9 M	5.  <a href="#">Chine</a> 33,9 M
6.  <a href="#">Royaume-Uni</a> 37,6 M	6.  <a href="#">Royaume-Uni</a> 33,7 M
7.  <a href="#">Allemagne</a> 36,0 M	7.  <a href="#">Allemagne</a> 32,8 M
8.  <a href="#">Australie</a> 22,2 M	8.  <a href="#">Australie</a> 17,8 M
9.  <a href="#">Autriche</a> 18,9 M	9.  <a href="#">Turquie</a> 16,9 M
10.  <a href="#">Turquie</a> 18,5 M	10.  <a href="#">Autriche</a> 16,6 M

Le rapport inverse entre France et États-Unis au niveau des arrivées et des recettes (1<sup>re</sup> place ou 3<sup>e</sup> place), s'explique par le fait que les séjours en France sont généralement le fait d'un tourisme de courte durée, les touristes se déplaçant souvent dans les pays voisins de l'Europe, eux-mêmes très attractifs, tandis qu'aux États-Unis, ce sont souvent des voyages de longue durée (en moyenne 3 semaines). De plus, la nature des touristes n'est pas la même (tourisme familial au lieu de tourisme d'affaire), ce qui fait que les dépenses sont bien moins grandes en France.

## Tourisme émetteur [\[modifier\]](#)

Dépenses de tourisme international, en milliards de dollars U.S.

2007 <sup>[6]</sup>	2006 <sup>[7]</sup>
1.  <a href="#">Allemagne</a> 82,9 Md	1.  <a href="#">Allemagne</a> 73,9 Md
2.  <a href="#">États-Unis</a> 76,2 Md	2.  <a href="#">États-Unis</a> 72,1 Md
3.  <a href="#">Royaume-Uni</a> 72,3 Md	3.  <a href="#">Royaume-Uni</a> 63,1 Md
4.  <a href="#">France</a> 36,7 Md	4.  <a href="#">France</a> 31,2 Md
5.  <a href="#">Chine</a> 29,8 Md	5.  <a href="#">Chine</a> 24,3 Md
6.  <a href="#">Italie</a> 27,3 Md	6.  <a href="#">Italie</a> 23,1 Md
7.  <a href="#">Japon</a> 26,5 Md	7.  <a href="#">Japon</a> 26,9 Md
8.  <a href="#">Canada</a> 24,8 Md	8.  <a href="#">Canada</a> 20,5 Md
9.  <a href="#">Russie</a> 22,3 Md	9.  <a href="#">Corée du Sud</a> 18,9 Md
10.  <a href="#">Corée du Sud</a> 20,9 Md	10.  <a href="#">Russie</a> 18,2 Md

Pendant les dernières 15 années, la France – à l'échelle mondiale – se trouvait sans interruption à la tête de toutes les destinations des touristes. Cette position est menacée par une concurrence récente plus farouche: La France qui a pu compter en 2000 36,4 millions arrivées de touristes est tombé jusqu'à 2008 à 32,6 millions. En même période, les deux pays principaux concurrents de la France, c'est à dire l'Espagne et l'Italie ont largement dépassé la France: Espagne en 2000 27,1 millions arrivées et en 2008 34,4 millions; Italie: en 2000 28,8 millions arrivées et en 2008 34,0 millions d'arrivées de touristes.

Le gouvernement français fait des efforts pour faire face à ce défi avec un plan multifacette qui est le résultat des "Assises nationales du tourisme" en Mai 2008. Un label "Qualité Tourisme", a été créé.



Pour en savoir plus, je recommande la lecture du FRANCE TOURISM REPORT 2008 qui contient beaucoup de détails concernant les modalités de l'appui gouvernemental, y compris des chiffres détaillant les aides financières.

## **5. Perspectives et Conclusions**

Après avoir connu un essor spectaculaire depuis une trentaine d'années, le tourisme devrait continuer à se développer parallèlement à l'accroissement du degré de prospérité et de la mobilité de la société.

Selon un rapport de l'OCDE, en dépit de son poids économique, les autorités politiques n'accordent toujours pas au tourisme toute l'attention qu'il mérite.

De toute façon, au vu de la multitude d'organisations spécialisées sur ces problèmes comme de la multitude d'analyses et de rapports qui viennent d'être publiés portant sur ce secteur, on peut constater que le sujet du tourisme a pris une place visible dans les considérations aussi bien à l'échelle municipale, régionale, nationale qu'européenne et multinationale.

Obstacle principal: Le manque de connaissance des langues !

Dans la période d'après-guerre, il n'est pas douteux que la libre circulation des touristes en Europe et leur rencontres interpersonnelles ont plus ajouté à la création d'une culture de la paix entre les citoyens de l'Europe et à la création d'une identité européenne que la plupart des réunions diplomatiques à haut niveau au sein de l'Union Européenne.

Le grand défi actuel: maintenant que les citoyens de l'Europe ne voient plus aucun obstacle administratif se dresser devant eux pour se rencontrer, la question se pose à nous ici : Comment peut-on de façon pérenne sauvegarder, par le tourisme, la flamme de la curiosité envers nos voisins européens? Autrement dit, et j'en reviens au début de mes réflexions introductives: Comment le tourisme peut-il rapprocher les citoyens d'une manière durable, - dans la mesure où on veut bien le considérer, dans le champ très riche de ses activités, comme instrument d'intégration de l'Europe?

